

OFFRE DE STAGE

La Fédération Régionale des Groupements de Défense Sanitaire Occitanie (FRGDS Occitanie), association loi 1901, reconnue Organisme à Vocation Sanitaire (OVS) domaine animal, recrute pour un :

Stage de fin d'étude : Elaboration d'une stratégie de communication et diffusion des résultats d'un projet

L'ENTREPRISE

Association Reconnue Organisme à Vocation Sanitaire dans le domaine animal ayant pour objet d'améliorer et de défendre les intérêts communs des éleveurs et des GDS de la Région Occitanie et d'assurer leur représentativité au niveau régional avec les partenaires tels que l'Etat-administration, les collectivités territoriales, les organisations professionnelles agricoles et toute autre structure.

CONTEXTE

Dans un élevage, la gestion sanitaire du troupeau relève de la compétence de plusieurs acteurs différents : technicien du groupement de défense sanitaire (GDS), vétérinaire et conseiller technique travaillent en parallèle pour accompagner l'éleveur dans la gestion de son élevage.

Actuellement, les réseaux des GDS et des Chambres d'Agriculture d'Occitanie s'impliquent dans l'apprentissage d'une gestion commune et préventive de la santé animale. Cette méthode se base sur une analyse de l'élevage dans sa globalité avec tous les acteurs du conseil sanitaire, pour anticiper l'ensemble des besoins de l'animal et aboutir à une meilleure santé générale du troupeau. Il s'agit de privilégier une gestion préventive de la santé en lieu et place d'une gestion curative.

Si cette méthode apparaît aujourd'hui comme essentielle aux yeux des deux réseaux (GDS et Chambres), c'est parce qu'elle a l'avantage de répondre aux enjeux agroécologiques, technico-économiques et sociétaux auxquels toute exploitation doit faire face.

Encore trop peu connue, un important travail doit être mené pour déployer cette démarche et la rendre collaborative entre tous les acteurs du sanitaire. La promotion de cette démarche auprès des éleveurs et des conseillers est primordiale pour la réussite et la pérennité de ce projet.

Il s'agira d'améliorer l'interconnaissance des acteurs du conseil sanitaire, de faire témoigner les initiatives locales qui sont déjà dans cette dynamique, de déployer des fermes 'pilotes' qui bénéficieront de cette démarche, de partager les méthodes et outils de l'approche sanitaire globale et enfin de trouver les moyens de communication efficaces pour l'appropriation de cette démarche par le plus grand nombre.

MISSIONS

Nous comptons sur vous pour déterminer quels sont les meilleurs moyens de communication et de diffusion des résultats du projet "PASSAGE", les mettre en œuvre et en mesurer leurs effets.

Les cibles pressenties pour la communication sont les techniciens/conseillers qui interviennent chez les éleveurs, et les éleveurs eux-mêmes.

Il s'agira d'abord d'établir un plan de communication sur ce projet :

- En cours de projet : Sur la vie du projet / son avancement
- En fin de projet : pour la diffusion des outils et résultats
- Déterminer des indicateurs de mesure de l'efficacité de la campagne de communication

PROBLEMATIQUE

La problématique globale à laquelle vous répondrez :

Comment adresser une communication pertinente aux éleveurs et à leurs conseillers ? Quels sont les leviers qui rendent la communication efficace auprès de ces cibles spécifiques ?

Après avoir établi le plan de communication, vous serez pleinement acteur de sa réalisation pendant la durée de votre stage. Vous disposerez des moyens de communication suivants :

- Site Internet des différents partenaires du projet
- Newsletter des différents partenaires
- Réseaux sociaux des différents partenaires
- Plaquettes/Fiches techniques
- Vidéos et infographies
- Dossier de presse et communiqués de presse
- Séminaires, fermes ouvertes et événements spécifiques

TACHES A REALISER

Répondre à la problématique en déterminant les moyens de communication les plus efficaces pour les cibles définies

Effectuer des tâches opérationnelles :

- Etablir un plan de communication
- Déterminer des indicateurs de suivi
- Créer la Charte graphique du projet
- Concevoir et mettre en forme des documents de méthodologie pour le conseil sanitaire
- Rédiger des articles, des communiqués de presse et un dossier de presse
- Rédiger des posts pour les réseaux sociaux
- Ecrire, tourner et monter des vidéos sur le retour d'expérience/témoignage des acteurs du sanitaire et des éleveurs engagés dans la démarche, avec éventuellement conception d'infographie
- Aider à l'organisation d'événements : fermes ouvertes, séminaire de bilan

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

Vous êtes étudiant en master communication et territoires avec une appétence pour le secteur de l'élevage, ou étudiant ingénieur en agriculture avec un attrait fort pour la communication et le marketing

Compétences

- Vous avez une bonne connaissance des filières d'élevage en Occitanie
- Vous maîtrisez les outils et logiciels de création visuelle, avez un sens développé de l'image et êtes créatif
- Vous avez de bonne capacité de rédaction écrite
- Vous faites preuve d'autonomie, d'initiative et vous avez une bonne capacité d'écoute
- Permis B et véhicule personnel.

CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

Stage basé sur Albi (éventuellement Auzeville)

Date début de contrat Stage de 6 mois débutant selon la disponibilité

Tutrice animatrice réseau de la fédération régionale des GDS d'Occitanie

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

CV et lettre de motivation adressés au Président de la FRGDS Occitanie :

- par e-mail à frgds.occitanie@reseaugds.com
- par courrier : FRGDS Occitanie / 96, rue des agriculteurs / CS 23240 / 81011 ALBI Cedex 9